



وبنگار نساجی امروز

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

آذر ۹۱

اخبار و رویدادهای صنایع نساجی ایران به نقل از پورتال اینترنتی نساجی امروز

www.ITMA.co

تشکل های صنعت نساجی و پوشاک طی بیانیه ای اعلام کرد: «هشدار نساجان کشور نسبت به وخامت فضای تولیدی در کشور»

صنایع نساجی از جمله صنایع مهم و تأثیرگذار در اقتصاد و اشتغال بسیاری از کشورهای جهان به شمار می رود و همواره جایگاه این صنعت در اقتصاد جوامع بی بدیل باقی مانده است. در جمهوری اسلامی ایران نیز، علی رغم مشکلات فراوانی که پیش روی صنعتگران صنایع نساجی و پوشاک وجود دارد، نقش این صنعت در اقتصاد و اشتغال غیر قابل انکار است به طوری که بر اساس آمارهای موجود، در حال حاضر تولید منسوجات و پوشاک ۴ درصد از ارزش افزوده، ۱۰ درصد از اشتغال صنعتی و بیش از ۱۰ درصد از هزینه های سبد خانوار را به خود اختصاص داده و سالیانه بالغ بر حدود ۸ میلیارد دلار ارزش افزوده در کشور ایجاد می کند. همچنین علی رغم تحریم های موجود و کاهش صادرات بسیاری از بخش های اقتصادی، به ویژه بخش هایی که در سال های اخیر دولت توجه شایانی به آن ها داشته و تسهیلات منحصر به فردی به آن ها اختصاص داده، صادرات صنایع نساجی و پوشاک کشور طی ۶ ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته تا ۳۸ درصد افزایش یافته است که این امر نشانه همت والای صنعتگران این بخش می باشد.

اینک با توجه به مشکلات عدیده ای که فراروی امر مقدس تولید در کشور قرار گرفته، آن هم در سالی که به نام «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» مزین شده است، تشکل های صنعت نساجی و پوشاک کشور طی گردهم آیی صورت گرفته در تاریخ ۲۲/۷/۹۱ به بررسی موانع موجود و یافتن راهکارهای اجرایی جهت برون رفت از شرایط حال حاضر پرداخته و متأسفانه به نتایج امیدوارکننده ای نرسیدند. لذا بر خود واجب می دانیم این موارد را در آستانه اتمام تحمل تولیدی فعالان صنعت نساجی و پوشاک به شرح آتی به اطلاع رساننده و با اشاره به بیانیه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در تاریخ ۰۶/۳/۹۱ و اعلام راهکارهای حمایت از تولید در ۱۵ ماده، که متأسفانه تاکنون اقدام مناسبی در راستای اجرای آن ها صورت نپذیرفته، یکبار دیگر اعلام نماییم که در صورت عدم توجه به مشکلات موجود و راهکارهای پیشنهادی، مسئولیت هرگونه رخداد منجر به توقف تولید، که کمترین اثر آن بیکاری خیل عظیم کارکنان این صنعت است، بر دوش کلیه مسئولان مربوطه علی الخصوص مسئولین صنعت کشور خواهد بود.

۱- یکی از مهم ترین دغدغه های حال حاضر صنعتگران تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولید می باشد که متأسفانه علی رغم تصمیم گیری های متعدد دولت در خصوص تخصیص ارز به صنعتگران، از جمله اولویت بندی ده گانه و تشکیل اتاق مبادلات ارزی (که به نظر می رسد هیچ یک بر پایه تفکر کارشناسانه نبوده و بیشتر آزمون و خطا می نماید) مشکل تأمین ارز جهت واردات مواد اولیه همچنان پابرجا بوده و هم اکنون تولیدکنندگان دیگر به ارز آزاد نیز دسترسی ندارند. در صورت ادامه چنین روندی پیش بینی می شود که صنایع نساجی و پوشاک

و در نهایت اشتغال کشور با بحرانی جدی روبرو گردند. لذا در این راستا فعالان این حوزه انتظار دارند تدابیری اتخاذ گردد تا تأمین ارز مورد نیاز جهت خرید مواد اولیه تولید، هرچه سریعتر صورت پذیرفته و تخصیص یابد.

۲- تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها به مشکلی اساسی برای فعالان صنعتی مبدل گشته است. لازم به ذکر است که پیش از تحریم های بین المللی علیه کشور و قفل شدن سیستم بانکی، امکان خرید مواد اولیه با پرداخت ۱۰ درصد از کل ارزش کالا و از طریق گشایش اعتبار امکان پذیر بود. حال آنکه در حال حاضر فعالان صنعتی جهت تأمین مواد اولیه ملزم به پرداخت ۱۰۰ درصد (در مواردی ۱۳۰ درصد) از ارزش کالا در همان ابتدای امر هستند که با توجه به افزایش ۳ برابری نرخ ارز، نیاز ایشان به نقدینگی بیش از ۳۰ برابر گذشته شده است که البته سیستم بانکی از تأمین آن عاجز می باشد. لذا صنعتگران این انتظار را دارند که با توجه به شرایط اقتصادی فعلی، بازپرداخت بدهی ایشان به سیستم بانکی، تحت تعریفی شفاف به مدت حداقل دو سال متوقف شده و ضمناً امکان اخذ مجدد تسهیلات برای ایشان فراهم گردد. این امر در سال های ابتدای انقلاب نیز مسبوق به سابقه می باشد. بی تردید پس از گذر از بحران کنونی اقتصاد کشور، بازپرداخت اقساط مربوط به تسهیلات دریافتی واحدهای تولیدی به سیستم بانکی به روال عادی باز خواهد گشت.

۳- در پی تحریم های بین المللی علیه کشور، متأسفانه سیستم بانکی کشور امکان نقل و انتقال ارز را از دست داده و نتیجتاً بخش تولیدی کشور جهت خرید مواد اولیه مورد نیاز با مشکل مواجه شده است. این در حالی است که بخش عمده ای از مطالبات ایران بابت فروش نفت در کشورهایی همچون چین و هندوستان، بلوکه شده است. لذا پیشنهاد می شود انتقال ارز بابت واردات مواد اولیه کارخانجات نساجی کشور از طریق تهاتر کالا با نفت صورت پذیرفته و بانک مرکزی از طریق بانک های عامل ریال آن را مطابق نرخ های رسمی در داخل کشور از واردکننده دریافت نماید و بدین ترتیب باری از دوش صنعتگران این بخش برداشته شود و از مسائلی همچون ورشکستگی واحدها و افزایش بیکاری جلوگیری گردد. ضمن اینکه دولت نیز با این روش به بخشی از مطالبات خود خواهد رسید. این موضوع از سال گذشته تاکنون مورد درخواست صنایع نساجی می باشد.

۴- با وجود منابع عظیم نفت و گاز در کشور، متأسفانه به دلیل اتخاذ سیاست های نامناسب، تأمین مواد پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی به امری ناممکن مبدل شده است و طی ۶ ماه نخست سال جاری، با افزایش بیش از سیصد درصدی قیمت این مواد در بورس کالا مواجه بودیم که متأسفانه با واکنش مناسب از سوی سازمان حمایت جهت احقاق حقوق مصرف کنندگان روبرو نشده است و همچنین کاهش عرضه این محصولات در بورس کالا، فعالان صنعتی را به این باور رسانده که سیستم عرضه و تقاضای این محصولات در بازار آزاد و بر اساس قراردادهای بلند مدت فیما بین واحدهای پتروشیمی و مصرف کننده همانند قبل از اجرای قانون هدفمندسازی یارانه ها بسیار کارآتر از وضعیت موجود بوده و می باید هرچه



۳- منسوجات صنعتی و نیاخته (Technical Textiles)

نمایشگاه Techtextil با هدف ارائه منسوجات صنعتی و نیاخته در سال ۱۹۸۶ توسط شرکت نمایشگاهی فرانکفورت بنیان گذاری شد. این نمایشگاه با ارائه آخرین مواد فن آوری شده و نوآوریها در تولید و با بررسی آخرین پیشرفت ها در زمینه منسوجات صنعتی، لباس و پارچه هایی از جنس نانو تکنولوژی، چادر های برزنتی و... هر دو سال یکبار در شهر فرانکفورت برگزار می شود. برگزاری این نمایشگاه به صورت هر دو سال یکبار در کشورهای چین (پکن)، آمریکا (لاس وگاس)، روسیه (مسکو) و هند (ممبئی) به گستردگی این صنعت رو به رشد افزوده است.

۴- ماشین آلات نساجی و نگهداری منسوجات (Textile Processing & Care)

از سال ۱۹۵۶، اولین نمایشگاه بین المللی در زمینه شست و شو و مواد شوینده و نگهدارنده فرش، موکت و پارچه، تجهیزات خشک شویی و نگهداری منسوجات تحت عنوان Tex-care در شهر فرانکفورت برگزار گردید. همچنین از سال ۱۹۹۸ هر دو سال یکبار در چین (پکن) و از سال ۲۰۰۹ هر ساله در روسیه (مسکو) نیز برگزار می شود، که مجموع این سه نمایشگاه قطب های اصلی فرآوری و نگهداری منسوجات در بازار های جهان است. از سال ۲۰۱۱ نمایشگاه Texprocess به این چرخه اضافه گردید که در سال های فرد میلادی، همزمان با نمایشگاه Techtextile در شهر فرانکفورت برگزار می شود و از امسال، در سال های زوج میلادی در آمریکا نیز اضافه خواهد شد. امروزه مفهوم کلی این نمایشگاه زنجیره ای از طراحی، دوخت، بافندگی، گلدوزی و تکمیل پارچه به کمک ماشین آلات پیشرفته می باشد (منبع: سایت شرکت دروازه تجارت فراسو- نماینده رسمی نمایشگاه های فرانکفورت در ایران و عراق)

تاکید بر ایجاد کنسرسیومهای تخصصی مشترک صنعت نساجی، پوشاک و چرم و کفش در بین کشورهای دی - هشت

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایجاد کنسرسیومهای تخصصی مشترک این صنعت را در بین کشورهای عضو دی - هشت مورد تاکید قرار داد و بر تدوین نقشه راه در این راستا تاکید کرد.

به گزارش گسترش آنلاین از شاتا، «مهدی اسلام پناه» با اشاره به برگزاری سومین اجلاس وزرای دی هشت که هم اکنون در بنگلادش در حال برگزاری است با اشاره به تدوین و نهایی شدن نقشه راه کشورهای عضو دی هشت افزود: امکان جذب سرمایه گذاریهای مشترک، ایجاد مراکز تحقیق و توسعه، استفاده از تسهیلات و منابع ارزی مشترک در قالب بانک یا تهاتر از مواردی است که در آن دیده شده است. وی با بیان اینکه تقویت مناسبات اقتصادی و تجاری ایران در حوزه صنایع نساجی و پوشاک با کشورهای دی هشت به عنوان یکی از سرفصل های کاری مورد توجه قرار گرفته است از برنامه ریزیها برای تعمیق هر چه بیشتر این روابط خبر داد. اسلام پناه در ادامه علاوه بر ظرفیتهای و مزیت های نسبی این صنعت در کشور، به پیشنهادات ایران برای توسعه همه جانبه روابط تجاری کشورهای دی هشت در این راستا اشاره کرد. وی، تسهیل شرایط سرمایه گذاری در بین کشورهای عضو در زمینه احداث و ایجاد واحدهای نساجی و پوشاک مشترک را مورد تاکید قرار داد و گفت: این موضوع از پیشنهاداتی است که از سوی ایران مطرح شده که با تحقق آن روابط اقتصادی و صنعتی کشورها بیش از پیش نزدیک خواهد شد. این مقام مسوول همچنین با اشاره به اجرای قانون حمایت از جذب سرمایه گذاریهای خارجی در ایران اظهار کرد: راه اندازی بانک مشترک به منظور تامین ارز مورد نیاز و استفاده از منابع ارزی متقابل می تواند تاثیر بسزایی در استفاده حداکثری از ظرفیتهای تولیدی کشورهای عضو به صورت مشارکتی را به همراه داشته باشد. به گفته وی، جذب

سریعتر نسبت به خروج عرضه مواد مورد نیاز صنعت نساجی از بورس کالا اقدام شود. در پایان خاطر نشان می سازد که با توجه به افزایش نرخ ارز، قاچاق کالا و به ویژه منسوجات به کشور کاهش قابل توجهی داشته است و لذا فرصت پیش آمده می تواند نقطه عطفی برای درخشش و شکوفایی مجدد صنعت نساجی کشور و افزایش تولید و صادرات تلقی گردد مشروط بر اینکه مشکل اساسی تامین ارز، نقدینگی لازم و نهایتاً تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی با تدابیری کارشناسانه مرتفع گردد. در صورت محقق نشدن این امر و ادامه وضعیت موجود، مسئولین مربوطه می باید در خصوص کاهش تولید و پیامدهای ناگوار اقتصادی، صنعتی و کارگری آن پاسخگو باشند.

معرفی شرکت نمایشگاه های بین المللی فرانکفورت

شرکت نمایشگاه های بین المللی فرانکفورت به عنوان بزرگترین شبکه جهانی تجارت نمایشگاهی، با توجه به نیازهای هر منطقه به صنعت نساجی، میزبانی غرفه گذارانی که مشتاق به ارائه جدیدترین محصولات خود بوده و بازرگانان و متخصصان این صنعت را در شهرهایی چون پاریس، شانگهای، مسکو، نیویورک و توکیو بر عهده دارد.

این شرکت در هر ساله با برگزاری بیش از ۴۰ نمایشگاه و جذب ۱۴ هزار غرفه گذار و حدود ۴۰۰ هزار بازدید کننده توانسته است حلقه متصل کننده تولید کنندگان و خریداران در زنجیره عظیم صنعت نساجی دنیا باشد.

نمایشگاه های این شرکت تحت عناوین و گروه بندی های زیر برگزار می گردد:

۱- نمایشگاه های الیاف و پارچه پوشاک و مد (Apparel Fabrics & Fashion)

این مجموعه با ۱۲ نمایشگاه در ۴ کشور دنیا یکی از نمایشگاه های اصلی شرکت نمایشگاه های فرانکفورت در صنعت نساجی می باشد، که در زمینه های مد و طراحی انواع نخ، الیاف و پارچه پوشاک پاسخگوی نیازهای این صنعت می باشد.

در سال ۱۹۸۷ شرکت نمایشگاه های فرانکفورت، نمایشگاه Interstoff Asia Essential را در هنگ کنگ بنیان گذاری کرد که هم اکنون سالی دوبار برای مد بهاره و پاییزه برگزار می شود. چندی بعد نمایشگاه هایی تحت عناوین Intertextile Apparel Fabrics به صورت سالانه در شهرهای شانگهای و پکن برگزار شده و همگام با صنعت پوشاک آسیا فعالیت می نمایند. همچنین نمایشگاه Yam Expo از سال ۲۰۰۴ و در زمینه نخ و الیاف در شهر پکن شروع به فعالیت نمود. نمایشگاه های Textworld و Apparel Sourcing در آمریکا (نیویورک) و فرانسه (پاریس)، به همراه نمایشگاه Ethical Fashion Show فرانسه (پاریس) برای پاسخگویی به نیازهای طراحان و تولید کنندگان پارچه و لباس اروپا و آمریکا به این زنجیره پیوستند. از امسال (۲۰۱۲) نمایشگاهی به نام GreenShow به منظور فراهم نمودن بستری برای طراحی منحصر به فرد بومی و الیاف سازگار با محیط زیست، الیاف بازیافتی و ارگانیک در شهر برلین برگزار می گردد.

۲- نمایشگاه های منسوجات خانگی و دکوری (Interior & Contract Textiles)

نمایشگاه Heimtextil از سال ۱۹۷۱ در شهر فرانکفورت در زمینه منسوجات خانگی از قبیل پرده، پارچه رومبلی، تابلو فرش، فرش و موکت، کاغذ دیواری، کالای خواب، رومیزی، حوله، میلمان کوچک در شهر فرانکفورت بنیان گذاری شد. این نمایشگاه در سال ۱۹۹۱ در ژاپن و در سال ۱۹۹۹ در روسیه نیز آغاز به فعالیت نمود و همچنان به صورت سالانه در هر سه کشور برگزار می شود. Intertextile+Hometextiles که شامل روتختی، رومیزی، حوله، کاغذ دیواری، فرش، نخ، پارچه و طراحی منسوجات خانگی می باشد، به ترتیب از سال ۱۹۹۸ در گوانژو و ۲۰۰۴ در شانگهای به صورت سالانه برگزار می شوند. نمایشگاه Home Textiles Sourcing از سال ۲۰۱۰ برگزار گردید و هر ساله به ارائه پارچه، چرم، پنبه، ابریشم و پشم برای مصارف خانگی پرداخته است.

فناوری در خارج از ایران آشنا شدم و با توجه به کنجکاوایی که برای من بوجود آمده بود به دنبال راه‌های استفاده از این فناوری رفتم و در حال حاضر بر روی نخ‌های پلی‌آمید این فناوری را به بازار عرضه کرده‌ایم.» وی افزود: «تا کنون به غیر از پلی‌آمید نتوانستیم فناوری نانو را روی نخ‌های دیگر پیاده کنیم و تنها موادی که توانستیم فناوری نانو را بر روی آن بکار ببریم همین پلی‌آمید است و بدنبال این هستیم که روی نخ‌های دیگر هم این طرح را پیاده کنیم.»

نخ‌های نایلونی ضد باکتری در انواع منسوجات و لباس کاربرد دارند. نخ‌های نایلونی به دلیل خواص مکانیکی مطلوب و نداشتن اثرات مخربی بر روی بدن، بیشتر در تولید لباس‌های زیر کاربرد دارند. از جمله مزایای بکارگیری نخ‌های پلی‌آمید ضدباکتری در منسوجات می‌توان به توانایی از بین بردن باکتری‌های مضر، کاهش بوی نامطبوع ناشی از ترشحات بدن و ماندگاری بالا به همراه حفظ خواص ضد میکروبی اشاره کرد.

مشکلات کنونی تولیدکنندگان و چند پیش‌بینی

تحریم اقتصادی غرب به رهبری ایالات متحده آمریکا علیه کسب و کار ایرانیان و پیامدهای آن دیگر موضوعی پوشیده و پنهان نیست و اقبال گوناگون بسته به موقعیت شغلی و اجتماعی درباره آن می‌نویسند و داوری می‌کنند. صنعتگران ایرانی به ویژه بخش خصوصی ایران که در معرض تهدید و آسیب پیامدهای تحریم قرار دارند در این باره داوری‌های متفاوتی دارند که ناشی از تجربه کاری آنهاست.

علی رضا حائری دبیر هیات مدیر و انجمن صنایع نساجی ایران تاثیر تحریم بر چند حوزه از اقتصاد را بررسی کرده است که در ادامه می‌خوانید:

بازار

از جمله اثرات تحریم، قفل شدن نظام بانکی و عدم امکان نقل و انتقال پول است که منجر به کمبود شدید نقدینگی در واحدهای تولیدی خواهد شد. تولیدکنندگان داخلی جهت تامین مواد اولیه، ماشین‌آلات یا قطعات یدکی مورد نیاز امکان استفاده از خطوط اعتباری ریفاینانس یا خرید از طریق یوزانس را نداشته و ملزم به پرداخت ۱۰۰ درصد قیمت کالای مورد نظر به صورت نقد خواهند بود. در چنین شرایطی، صنایعی همچون صنایع نساجی، سهم حجم بالایی از قیمت تمام شده محصولات آنها مربوط به مواد اولیه است، با کمبود نقدینگی روبه‌رو شده و چاره‌ای جز کاهش حجم خرید مواد اولیه متناسب با نقدینگی موجود و کاهش تولید نخواهند داشت که این امر نیز بر قیمت تمام شده محصولات تولیدی افزوده و احتمال کاهش فروش را افزایش می‌دهد.

البته صنایعی که مواد اولیه مورد نیاز آنها از منابع داخلی قابل تامین بوده یا سهم کمتری از قیمت تمام شده را به خود اختصاص می‌دهند، می‌توانند به ادامه تولید پرداخته و حتی تولیدات خود را با توجه به کاهش واردات محصولات مشابه خارجی به کشور به دلیل تحریم، افزایش دهند. یکی دیگر از جنبه‌های قطع مراودات تجاری بین‌المللی، کاهش سهم کشور در بازارهای جهانی در اثر کاهش صادرات خواهد بود و این انتظار وجود دارد که صادرات محصولات ایرانی، به ویژه به کشورهای اروپایی با مشکلاتی روبه‌رو شود.

سرمایه‌گذاری

با توجه به این امر که درصد بالایی از ماشین‌آلات مورد استفاده در صنایع مختلف به ویژه صنایع نساجی و پوشاک از طریق واردات از کشورهای اروپایی همچون آلمان، سوئیس و بلژیک تامین می‌شود، امکان خرید ماشین‌آلات جدید به شدت کاهش یافته و سرمایه‌گذاری جدید، نوسازی و یا توسعه در صنایع مختلف رو به افول خواهد گذاشت.

سرمایه‌گذاری واحدهای نساجی دو یا چند ملیتی در مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه از دیگر مواردی است که کشورهای عضو باید در این رابطه با هم وارد گفت‌وگو شوند. مهندس اسلام پناه در ادامه، تهاوت مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک در مقابل صادرات محصولات و فرآورده‌های نفتی به کشورهای عضو دی هشت را از پیشنهادات دیگری برشمرد که در این اجلاس مطرح خواهد شد. به اعتقاد وی، ایجاد کنسرسیومهای مشترک بویژه در تامین مواد اولیه واکرلیک، الیاف پنبه‌ای، تعیین نظام تعرفه‌های ترجیحی میان کشورهای عضو برای واردات مواد اولیه، ایجاد زنجیره تامین در میان کشورهای عضو در قالب ایجاد نمایشگاههای بین‌المللی پر رنگ و استفاده از دانش فنی کشورهای عضو دی هشت در زمینه تولید کفش و اجزای آن از مواردی است که باید مورد توجه کشورها قرار گیرد. مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و چرم در ادامه سخنان خود درباره به اشتراک گذاشتن اطلاعات مورد نیاز و فرصتها به منظور افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری بر روی صنایع نساجی و پوشاک در میان کشورهای عضو دی هشت، خواستار ارتباطی نزدیک و فشرده تر از سوی اعضا شد. وی ادامه داد: تاسیس مراکز تحقیق و توسعه مشترک میان کشورها در شرایط کنونی اقتصاد در دنیا بسیار حائز اهمیت است چرا که علاوه بر برنامه‌ریزی برای گسترش شبکه‌های فروش و فروشگاههای زنجیره‌ای، می‌تواند در افزایش بازده و بهره‌وری این صنعت در کشورهای عضو موثر باشد. اسلام پناه، ایجاد برند مشترک میان کشورهای عضو را در حوزه صنعت پوشاک، نساجی، چرم و کفش نیز مورد تاکید قرار داد که می‌تواند در انقاع جایگاه این اجلاس و تعمیق روابط کشورهای عضو با حمایت جامعه‌ی مصرفی بیش از ۸۵۰ میلیون نفری، تاثیرگذار باشد. وی همچنین با بیان اینکه ایجاد شبکه‌ای از کالج‌ها و دانشگاههای مهندسی صنایع نساجی به صورت آکادمیک و در سطح بین‌المللی چه به صورت مجازی و چه به صورت حضوری در هم افزایی سیلابسی سطح کاربردی و علمی این صنعت باهدف مدرنیزه کردن در بین کشورها عضو موثر خواهد بود، خواستار توجه بیشتر کشورها به انجام این اقدام شد.

اسلام پناه در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه کشورهای عضو دی هشت از قابلیت و مزیت بالایی در این صنعت برخوردار هستند افزود: بیش از ۹ درصد صادرات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش دنیا از حوزه کشورهای عضو دی هشت انجام می‌شود که این میزان صادرات، حدود ۸ هزار و ۹۰۳ میلیارد دلار ارزشی را برای کشورهای عضو به همراه خواهد داشت. وی با یادآوری برگزاری اجلاس دی هشت سال گذشته که در استانبول ترکیه برگزار شده بود

حضور ایران را در کارگروه صنایع نساجی، پوشاک و چرم و کفش حائز اهمیت خواند و گفت: ایران در زمینه تبادل اطلاعات و توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی خود با این کشورها خوب ظاهر شد و توانست عملکرد قابل قبولی را از خود نشان دهد. اسلام پناه در ادامه ضمن بیان این مطلب که ایران مشارکت خوبی را با کشورهای عضو دی هشت برقرار کرده است ابراز امیدواری کرد: با تعمیق روابط کشورها، بتوان حضور پر رنگی را در زمینه بسط و گسترش تعاملات و همکاریها در این صنعت از آن خود کرد.

گسترش بکارگیری نخ‌های ضدباکتری در منسوجات

فناوری تولید نخ‌های پلی‌آمید ضدباکتری توسط مجموعه تولیدی تهران تک نخ و تهران زر نخ توسعه یافته است. این مجموعه با حضور در فضای نمایشگاهی پنجمین جشنواره و نمایشگاه فناوری نانو به ارائه محصولات مبتنی بر این فناوری پرداخته است. مدیرعامل مجموعه تولیدی تهران تک نخ و تهران زر نخ در گفت و گو با خبرنگار ستاد نانو از توسعه این فناوری بر روی انواع مختلف نخ خبر داد و گفت: «برای اولین بار با این

گفت‌وگویی اختصاصی با خبرنگار فناوری ایسنا گفت: پوشاک مقاوم در برابر آتش عموماً از الیاف نسوز مانند «نامکس» و «کولار» تهیه می‌شوند که تکنولوژی و قیمت بسیار بالایی دارند و راحتی لباس تولید شده از آنها بسیار کم است.

وی ادامه داد: الیاف پنبه‌یی، ذاتاً آتش‌گیر هستند اما راحتی پوشاک تهیه شده از آنها نسبت به سایر الیاف بیشتر است. در این طرح تحقیقاتی این پارچه‌های پنبه‌ای با افزودن موادی، ضدآتش شده‌اند و می‌توانند دو ویژگی مقاومت در برابر شعله و پاشش مذاب و نیز راحتی برای استفاده‌کنندگان را توأم داشته باشند.

به گفته مدیر گروه نساجی جهاد دانشگاهی واحد امیرکبیر این پارچه تولید شده قابل رقابت با انواع خارجی موجود آن در بازار است و هم اکنون نیز در مرحله تولید تجاری برای سه واحد ذوب و فرآوری فازات است.

بابایی همچنین درباره مراحل مختلف تولید این پارچه توضیح داد: فاز نخست این طرح شامل مطالعات جامع در زمینه‌های احتراق، عوامل آتش‌زا و روش‌های آزمایش نمونه‌های تولیدی برای سنجش میزان مقاومت آنها در شرایط محیطی مختلف بود که در آن نوع پلیمر و الیاف مناسب برای این گونه منسوجات، عملکرد الیاف مختلف در برابر گرما و سوختن، روش‌های ضد آتش کردن پارچه و مواد تکمیلی برای این گونه پارچه‌ها ارزیابی شد.

وی خاطر نشان کرد: در ادامه این فاز همچنین تاثیر ساختار پارچه و شکل نهایی لباس بر چگونگی سوختن و میزان راحتی لباس‌های محافظ با توجه به مصرف نهایی آنها، بررسی شد که با جمع‌بندی مطالعات انجام شده، استراتژی کلی فاز دوم طرح، تدوین شد. مدیر گروه نساجی جهاد دانشگاهی واحد امیرکبیر درباره فاز دوم این پروژه به ایسنا گفت: این بخش شامل سه بخش «انتخاب مواد اولیه» (نوع لیف)، «بافت پارچه» و «تکمیل شیمیایی» بود که طی آن الیاف مناسب انتخاب و پارچه پنبه‌یی با تراکم و ساختمان بافت مناسب طراحی و تولید شد.

به گفته علی بابایی پس از تولید نمونه صنعتی این محصول، پوشاک تولید شده از آن توسط کارفرمای طرح - شرکت فولاد خوزستان - در شرایط واقعی آزمایش شده و تایید نهایی آن اخذ شد. پارچه ضد آتش و پاشش مذاب پنبه‌یی تولیدی، علاوه بر ثبت در اداره کل شرکت‌ها و مالکیت صنعتی ایران به عنوان یک اختراع، از مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت و بهداشت کار وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی تاییدیه دریافت کرده است.

پیش از تولید این پارچه، واحدهای بزرگ فولادسازی کشور برای تهیه لباس ضد آتش و پاشش مذاب برای تمامی کارکنان خود با مشکلات مالی روبه‌رو بودند که تولید پارچه ضد آتش پنبه‌یی استفاده از لباس کار ایمن در واحدهای صنعتی کشور را افزایش داده است.

شرکت های پلی اکریل اصفهان و کاپیران؛ منتخبین صنایع نساجی در همایش روز استاندارد

شرکت های پلی اکریل اصفهان و کاپیران به عنوان نمایندگان صنایع نساجی ایران در مراسم گرامیداشت روز جهانی استاندارد، الواح تقدیر خود را از دستان وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت نمودند.

به گزارش نساجی‌امروز، در این مراسم ۲۲ واحد تولیدی، صنعتی و خدماتی به عنوان واحدهای برگزیده معرفی شدند و لوح های تقدیر از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست و رئیس سازمان ملی استاندارد به مدیران این واحدها اهدا شد.

همچنین تامین قطعات ماشین آلات موجود نیز با مشکل روبه‌رو شده و صنعتگران مجبور به واردات قطعات مشابه و شاید با کیفیتی نازل تر از سایر کشورها همچون چین خواهند بود. چنین شرایطی ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش داده و سرمایه‌گذاران را مجبور به کاهش تولید خواهد ساخت.

محیط کلان اقتصادی

افزایش نرخ ارز در شرایطی که امکان نقل و انتقال پول توسط سیستم بانکی وجود داشته باشد و همچنین استفاده از خطوط اعتباری ریفاینانس یا یوزانس امکان‌پذیر باشد، مشکل چندان برای بخش تولید ایجاد نمی‌کند؛ اما متأسفانه از یک سو انقباض در سیستم بانکی، تولیدکنندگان را با مشکلات عدیده‌ای برای تامین مواد اولیه روبه‌رو ساخته و از سوی دیگر نوسان نرخ ارز، قدرت تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی را از مدیران صنعتی سلب کرده است. این در حالی است که تثبیت نرخ ارز و شفافیت برای فعالان اقتصادی می‌تواند منجر به تصمیم‌گیری مناسب و نهایتاً بهبود وضعیت تولید باشد، منوط به اینکه راهکاری برای نقل و انتقال ارز از طریق سیستم بانکی فراهم شود و همگام با افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه، تولیدکنندگان امکان افزایش قیمت محصولات خود را داشته و از سوی دیگر قدرت خرید مردم نیز افزایش یابد. در غیر این صورت شرایط تولید روز به روز مشکل‌تر شده، حجم تولید کاهش یافته و حتی بدهی معوق واحدها به بانک، که در حال حاضر بالغ نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود، افزایش خواهد یافت.

توجه به این نکته ضروری است که بر اساس آمارهای اعلام شده نقدینگی کشور نزدیک به ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است که نسبت به سال گذشته در حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است که این امر یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد تورم در جامعه محسوب می‌شود. با در نظر گرفتن این امر که این نقدینگی صرف تامین منابع مالی مورد نیاز بخش تولیدی نشده و همچنین قدرت خرید مردم را نیز افزایش نداده است، به نظر می‌رسد که این ثروت تنها در اختیار درصد محدودی از افراد جامعه قرار داشته که قاعدتاً در فعالیت‌های تولیدی نیز فعال نمی‌باشند.

در صورتی که اگر راهکاری برای توزیع عادلانه ثروت در جامعه اندیشیده شده و نقدینگی لجام گسیخته به سمت تولید هدایت شود، نهایتاً قدرت خرید مردم افزایش یافته و تورم نیز کنترل خواهد شد و مشکلات بخش تولیدی به مراتب کمتر خواهد شد. البته همانگونه که اشاره شد، این امر در صورتی محقق می‌شود که بازار آزاد مبتنی بر عرضه و تقاضا بر اقتصاد حاکم شود و تولیدکنندگان حق تعیین قیمت فروش محصولات تولیدی خود را داشته باشند و چنانچه دولت همچنان بر سیاست تثبیت قیمت تولیدات داخلی به‌رغم افزایش قیمت تمام شده آنها در شرایط موجود اصرار ورزد، دیری نمی‌پاید که بسیاری از صنعتگران عطای تولید را به لقای آن خواهند بخشید. در چنین شرایطی به نظر نمی‌رسد که از سرمایه‌گذاران تمایلی به توسعه بخش خصوصی داشته باشند و نهایتاً اهداف مورد نظر در اصل ۴۴ محقق نخواهد شد. هرچند که در شرایط غیر تحریمی نیز دولت به اهداف این اصل جامعه عمل نپوشانده و همه روزه شاهد رشد بدنه دولتی و گسترش آن بوده‌ایم.

تولید لباس ضد آتش از پنبه توسط محققان جهاد دانشگاهی

محققان جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر برای نخستین بار در کشور موفق به تولید صنعتی پارچه ضدآتش و پاشش مذاب از الیاف پنبه‌یی شدند. مهندس حمیدرضا علی بابایی، مدیر گروه نساجی جهاد دانشگاهی واحد امیرکبیر، در